

## Distillerie

### Hautefeuille dans les starting-block

Originaire du Pas-de-Calais, Étienne d'Hautefeuille raconte avec passion les derniers mois qui le séparent du lancement de la production de sa distillerie sur la commune de Beaucourt-en-Santerre. Ce sera un événement à l'échelle de la commune où s'est installé ce jeune agriculteur céréalier de 34 ans, associé à un caviste d'Amiens. «C'est la volonté de faire parler le terroir qui guide le projet», souligne le futur distillateur. L'alambic Stupfler sera livré dans les prochains jours, il devrait fonctionner au début de l'année 2017. Le gin sera le premier spiritueux commercialisé suivi d'un whisky dans les années à venir. Affaire à suivre...

Par Yves Poupon

## Écosse Le whisky va à l'école !

Grâce à des livres de plus en plus nombreux liés à l'univers du whisky, aux médias sociaux et à internet, les consommateurs n'ont jamais été aussi informés sur l'industrie. Pourtant, la connaissance a tendance à attiser le besoin d'en savoir plus, et peut être que finalement la satisfaction ultime pourrait être atteinte grâce à la nouvelle Edinburgh Whisky Academy. L'Académie propose en effet un diplôme en single malt whisky. Son fondateur et directeur général, Kirsty McKerrow, explique que : «Le diplôme de deux jours, écrit et délivré par des experts indépendants de l'industrie, est intensif et offre une véritable et factuelle base sur le savoir autour du whisky. Suivront plus tard cette année, des diplômes sur l'art du tasting ainsi que sur celui du blending.»

Pour plus d'informations, [www.edinburghwhiskyacademy.com](http://www.edinburghwhiskyacademy.com)

Par Gavin D. Smith



## Happy Birthday 150 expressions pour les 60 ans de LMDW

Il faut parfois un peu de folie pour faire surgir l'exceptionnel. Ils sont partis en quête de fûts à l'autre bout du monde, sur tous les continents ou presque, n'hésitant pas à emprunter des pistes chaotiques pour atteindre une distillerie perdue. Ils ont dégusté à même le fût en espérant tomber sur des eaux-de-vie exceptionnelles. Et ils ont fini par les trouver : cent cinquante expressions, exceptionnelles, réunies autour d'un événement qui agite depuis plusieurs mois La Maison du Whisky. Le soixantième anniversaire de sa création. «Ce sont des produits que l'on a choisis avant tout pour nous, en espérant qu'ils plairont aux autres. Si nous les avons trouvés formidables, le consommateur va certainement les aimer aussi», explique Thierry Bénitah, CEO de LMDW.

À retrouver dans un catalogue exceptionnel disponible au Whisky Live Paris ou dans les boutiques LMDW.  
Par François de Guillebon



## Concept Store **In Good We Trust**

Ce nouveau concept store dédié aux produits "made in USA", fraîchement inauguré 67 rue Quincampoix (Paris 3<sup>e</sup>), met à l'honneur des petits producteurs artisanaux américains. Si Olivier Cavard, le fondateur, a déniché des cosmétiques et des objets décoratifs jusqu'alors introuvables en France, il donne surtout la part belle à l'alimentation et aux spiritueux à travers une sélection très craft, tout aussi pointue. Naturellement, les whiskeys américains squattent les étagères à l'image des moonshines Ole Smoky. On peut également y dénicher les tonics et les sirops de Jack Rudy, qui en plus d'être élaborés en *small batch*, ont un look vraiment canon. In Good We Trust assurément !

Par Cécile Fortis